

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

O Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crimes – UNODC declara que a empresa **MARIANA DA CUNHA PEREIRA LUZ LTDA** inscrita no CNPJ **37.676.842/0001-78** sediada no endereço SHCS CR QD 502, BLOCO C, LOJA 37, ASA SUL, BRASILIA/DF, prestou os seguintes serviços de comunicação:

Serviço de Estratégia de gestão de Redes Sociais:

- Criação e implementação de estratégia de gestão com planejamento de postagens para o período contratado.
- Criação de fluxo de CRM. Gestão de dados e criação de jornadas. Entrega de 2 (duas) campanhas (pacote de social media) para o lançamento de projeto e seus objetivos (10 cards avulsos para feed; 1 carrossel para feed; 4 reels; 30 stories) e outra sobre o conceito de desenvolvimento alternativo (5 cards para feed; 1 carrossel para feed; 1 reels; 10 stories); e 3 (três) campanhas simples das ações mais recentes do projeto (2 carrosseis; 8 cards avulsos para feed; 2 reels; 20 stories); publicações avulsas (1 carrossel; 6 cards avulsos para feed; 1 reels; 10 stories) e participação do projeto em evento (1 carrossel; 6 cards avulsos para feed; 1 reels; 12 stories). Todas as ações incluem monitoramento (entrega de relatório de acompanhamento e métricas).
- Entrega de design de peças para redes (modelos/templates) para e-mail marketing e cards relativos ao lançamento do projeto e de mais alguns tópicos selecionados.
- Performance: elaboração de análise e definição de públicos de interesse e estratégicos para, em seguida, fornecer o impulsionamento de (10) dez conteúdos (postagens como cards e vídeos) programados para o período de 60 dias (com intervalo a definir). Meta - anúncios; Youtube - anúncios; Google).
- Criação de perfil no LinkedIn, incluindo manutenção temporária do canal por 90 dias.
- Roteirização, produção e entrega de 3 (três) vídeos para redes sociais que contenham motion design, layouts animados e imagens de bancos de vídeo e de imagens (sem captação de imagens in loco), com duração de 1 minuto cada.
- Proposição de modelo de newsletter e de ferramenta para posterior envio que tenha opção de gratuidade para gestão posterior pelo projeto.

Serviço de Elaboração de Plano de comunicação e Advocacy:

- Análise de contexto; definição de objetivos e metas; identificação de públicos; identificação de influenciadores de pauta; análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats); proposição de ações e produtos comunicativos; definição de indicadores de desempenho e monitoramento; proposição de cronograma de execução.

Atestamos, ainda, que a empresa executou os serviços de acordo com os parâmetros técnicos requisitados, dentro dos prazos acordados, alcançando os resultados e objetivos

pretendidos, não existindo, em nossos registros, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com obrigações contratuais.

Brasília, 18 de novembro de 2024



Viviane Valadares
Oficial de Operações

Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime – UNODC
CNPJ: 05.826.921-0001/21